



ΕΣΠΑ

Τίτλος

Ψηφιακή Αναβάθμιση ΜΜΕ της Περιφέρειας Κρήτης στο πλαίσιο του Ε.Π. Κρήτη 2014-2020

Σκοπός

Σκοπός της δράσης είναι η ενίσχυση των **πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων** μέσω της αγοράς καινοτόμων εφαρμογών Τ.Π.Ε. με σκοπό την ενδυνάμωση του σκέλους της εφαρμογής Τ.Π.Ε., ως βασικής υποστηρικτικής τεχνολογίας, για την επίτευξη βελτιώσεων σε όρους παραγωγικότητας και προωθητικών ενεργειών από επιχειρήσεις.

Τα επιχειρηματικά σχέδια που θα χρηματοδοτηθούν θα αφορούν στους παρακάτω τομείς προτεραιότητας στους οποίους συμπεριλαμβάνονται και οι τομείς προτεραιότητας της RIS3Crete :

- Αγροδιατροφή
- Ενέργεια
- Τουρισμός
- Πολιτιστικές - Δημιουργικές Βιομηχανίες
- Χοντρικό – Λιανικό εμπόριο
- Υλικά – Κατασκευές
- Εφοδιαστική Αλυσίδα
- Περιβάλλον
- Εκπαίδευση
- Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ)
- Υγεία – Φάρμακα

Συνολικός προϋπολογισμός δημόσιας δαπάνης **€4.000.000**.

Δικαιούχοι

Στο πλαίσιο της παρούσας Δράσης ενισχύονται αποκλειστικά υφιστάμενες μικρές, πολύ μικρές & μεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες πριν την ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης:

- έχουν κλείσει τουλάχιστον **δύο (2) πλήρεις διαχειριστικές χρήσεις δωδεκάμηνης διάρκειας**, δηλαδή να έχουν συσταθεί πριν από τη **1/1/2017** (για επιχειρήσεις με διαχειριστική χρήση από 1/7 έως 30/6 θα πρέπει να έχουν συσταθεί πριν από την 1η Ιουλίου 2016)
- δραστηριοποιούνται ή θα δραστηριοποιηθούν, καθώς και θα πραγματοποιήσουν τις αντίστοιχες δαπάνες στην Περιφέρεια Κρήτης
- διαθέτουν τον δηλούμενο ΚΑΔ πριν την υποβολή της επενδυτικής τους πρότασης



- λειτουργούν αποκλειστικά με μία από τις ακόλουθες μορφές: επιχειρήσεις εταιρικού / εμπορικού χαρακτήρα (Ανώνυμη Εταιρία, Εταιρία Περιορισμένης Ευθύνης, Ομόρρυθμη Εταιρία ή Ετερόρρυθμη Εταιρία και Ι.Κ.Ε) και ατομικές επιχειρήσεις
- δεν έχουν προβεί σε έναρξη εργασιών για το έργο πριν την δημοσίευση της πρόσκλησης.
- δεν εντάσσονται σε ήδη οργανωμένο ομοιόμορφο δίκτυο διανομής προϊόντων ή παροχής υπηρεσιών η οποία εκμεταλλεύεται κατόπιν σχετικών συμβάσεων άδειες εκμετάλλευσης δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας, που αφορούν συνήθως εμπορικά σήματα ή διακριτικούς τίτλους και τεχνογνωσία για την χρήση και τη διανομή αγαθών ή υπηρεσιών (π.χ. franchising, shop in shop, δίκτυο πρακτόρευσης)

Προϋπολογισμός & ποσοστό χρηματοδότησης

Ο προϋπολογισμός κάθε επενδυτικής πρότασης μπορεί να κυμαίνεται από **5.000€** έως **15.000€**, ενώ το ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται σε 100% του συνολικού επιχορηγούμενου προϋπολογισμού.

Επιλέξιμες δαπάνες

A/A	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 1: ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ (Hardware) (Μέγιστο επιλέξιμο ποσοστό 100% επί του επιχορηγούμενου Π/Υ)	ΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΩΝ
1	Εξυπηρετητές (servers) για τη φιλοξενία εφαρμογών-λογισμικού για τους σκοπούς της επένδυσης, με τα συνοδευτικά στοιχεία του (πληκτρολόγια, οθόνη κλπ) και το απαιτούμενο λειτουργικό σύστημα.	
2	Εξοπλισμός Ενσύρματου ή/ και Ασύρματου Δικτύου & καλωδίωση [Δρομολογητές (Routers), Μεταγωγείς (Switches), Firewalls, Bluetooth και Wi-Fi υποδομή (access points, antennas κτλ.)]	
3	Ηλ. Υπολογιστές (Desktop/Laptop)	
4	Εξοπλισμός γραφείου (projectors, scanners, printers, κλπ)	
5	Εξοπλισμός ΤΠΕ σχετικός με τις δραστηριότητες της επιχείρησης (πχ Bar code readers, Διαδραστικοί πίνακες)	10%
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 2: ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ (Software) (Μέγιστο επιλέξιμο ποσοστό 100% επί του επιχορηγούμενου Π/Υ)		
1	Εφαρμογές γραφείου, antivirus κλπ	
2	Προγράμματα που βοηθούν στη βελτιστοποίηση της παραγωγής και των επιχειρηματικών διεργασιών (π.χ. ERP, SCMS, WMS, PMS CRM, HRMS κλπ)	



3	Εξειδικευμένα λογισμικά που αφορούν στη δραστηριότητα της επιχείρησης	
4	Ανάπτυξη ιστοσελίδας (θα πρέπει να λειτουργεί σε τουλάχιστον 2 γλώσσες)	2.000€
5	Ανάπτυξη ή/και διαχείριση ηλεκτρονικού καταστήματος e-shop (θα πρέπει να λειτουργεί σε τουλάχιστον 2 γλώσσες)	4.500€
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 3: ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ		
(Μέγιστο επιλέξιμο ποσοστό 40% επί του επιχορηγούμενου Π/Υ)		
1	Συμμετοχή σε Ελληνικές Ηλεκτρονικές Αγορές (e-Marketplaces), είτε αυτές αφορούν δραστηριότητες τύπου B2C (Επιχείρηση προς τον τελικό καταναλωτή), είτε B2B /B2E (επιχείρηση προς επιχείρηση), για πωλήσεις, αγορές, προβολή και κατάλογο προϊόντων, σύγκριση τιμών, συμμετοχή σε προμήθειες, τιμολόγια και πληρωμές, συμμετοχή σε ηλεκτρονικούς διαγωνισμούς και δημοπρασίες, κλπ.	3.000€
2	Υπηρεσίες Digital marketing (π.χ. google ads, facebook ads, παρουσία στα Social media)	1.000€
3	Υπηρεσίες μετάφρασης του περιεχομένου ιστοσελίδας ή/και του ηλεκτρονικού καταστήματος	1.000€
4	Υπηρεσίες καταχώρησης, μετασχηματισμού και μεταφοράς δεδομένων	2.000€

Προθεσμία και διάρκεια έργου

Η ημερομηνία έναρξης της ηλεκτρονικής υποβολής των επιχειρηματικών σχεδίων στο Πληροφοριακό Σύστημα Κρατικών Ενισχύσεων (ΠΣΚΕ) ορίζεται η **12/03/2020**, με καταληκτική ημερομηνία στις **30/06/2020**.

Ως ημερομηνία έναρξης επιλεξιμότητας δαπανών ορίζεται η ημερομηνία δημοσίευσης της πρόσκλησης της παρούσας Δράσης.

Η χρονική διάρκεια υλοποίησης των έργων, δε μπορεί να υπερβαίνει τους 4 μήνες