



ΕΣΠΑ

Τίτλος

Κουπόνια Καινοτομίας για τις ΜΜΕ της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, στο πλαίσιο του Ε.Π. Κεντρική Μακεδονία 2014-2020.

Σκοπός

Σκοπός της Δράσης για το Κουπόνι Καινοτομίας είναι η ενίσχυση των **πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων** μέσω της αγοράς υπηρεσιών που θα παρασχεθεί από φορείς καινοτομίας.

Ως επιμέρους στόχοι της συγκεκριμένης δράσης δύναται να αφορούν οι ακόλουθοι:

- Μεταφορά τεχνογνωσίας / τεχνολογίας από τους φορείς καινοτομίας προς τις επιχειρήσεις με σκοπό:
 - την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών από αυτές. Ως καινοτόμα θεωρούνται τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες που παρουσιάζουν νέα ή σημαντικά βελτιωμένα χαρακτηριστικά ή τρόπους χρήσης
 - την ανάπτυξη καινοτόμων διαδικασιών παραγωγής ή λειτουργίας επιχειρήσεων
 - την επίλυση προβλημάτων στην παραγωγική διαδικασία με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας των παραγόμενων προϊόντων
- Ενίσχυση της συνεργασίας των επιχειρήσεων με ερευνητικούς και τεχνολογικούς φορείς
- Προώθηση Ε&Τ δραστηριοτήτων

Συνολικός προϋπολογισμός δημόσιας δαπάνης **€4.000.000**.

Δικαιούχοι

Στο πλαίσιο της παρούσας Δράσης ενισχύονται αποκλειστικά υφιστάμενες μικρές και πολύ μικρές Επιχειρήσεις, αθροιστικά πληρούν τις παρακάτω προϋποθέσεις. Συγκεκριμένα θα πρέπει:

- να είναι πολύ μικρές ή μικρές ή μεσαίες επιχειρήσεις,
- να έχουν κλείσει τουλάχιστον μία (1) πλήρη διαχειριστική χρήση δωδεκάμηνης διάρκειας, δηλαδή να έχουν συσταθεί πριν από την 1/1/2018 (για επιχειρήσεις με διαχειριστική χρήση από 1/7 έως 30/6 θα πρέπει να έχουν συσταθεί πριν από την 1η Ιουλίου 2017). Επισημαίνεται ότι ως κλεισμένη χρήση νοείται αυτή για την οποία έχουν υποβληθεί τα απαραίτητα φορολογικά έντυπα στην αρμόδια Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία
- να δραστηριοποιούνται ή θα δραστηριοποιηθούν, καθώς και θα πραγματοποιήσουν τις αντίστοιχες δαπάνες στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας
- να διαθέτουν έναν τουλάχιστον επιλέξιμο ΚΑΔ πριν από την ημερομηνία δημοσίευσης της πρόσκλησης



- να λειτουργούν αποκλειστικά με μία από τις ακόλουθες μορφές: επιχειρήσεις εταιρικού / εμπορικού χαρακτήρα (Ανώνυμη Εταιρία, Εταιρία Περιορισμένης Ευθύνης, Ομόρρυθμη Εταιρία ή Ετερόρρυθμη Εταιρία και Ι.Κ.Ε) και ατομικές επιχειρήσεις,

Το ερευνητικό σχέδιο θα πρέπει να σχετίζεται με τουλάχιστον έναν από τους οκτώ τομείς προτεραιότητας της Στρατηγικής:

- ✓ Αγροδιατροφή
- ✓ Δομικά υλικά
- ✓ Κλωστοϋφαντουργία – ένδυση
- ✓ Τουρισμός
- ✓ Τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών
- ✓ Τεχνολογίες ενέργειας
- ✓ Τεχνολογίες περιβάλλοντος
- ✓ Τεχνολογίες μεταφορών και εφοδιαστικής αλυσίδας

Προϋπολογισμός & ποσοστό χρηματοδότησης

Η μέγιστη επιχορηγούμενη αξία των υπηρεσιών για τη συγκεκριμένη δράση (κουπόνια καινοτομίας) είναι **10.000,00€** με ποσοστό επιχορήγησης **100%**.

Επιλέξιμες δαπάνες

Η μόνη επιλέξιμη δαπάνη στην παρούσα δράση είναι η παροχή της υπηρεσίας για το **Σχέδιο Μεταφοράς Τεχνογνωσίας** από τον Φορέα Καινοτομίας προς την δικαιούχο επιχείρηση.

Ένα σχέδιο μεταφοράς τεχνογνωσίας αφορά στη διάχυση επιστημονικής ή/και τεχνολογικής γνώσης ή/και εμπειρογνωμοσύνης από έναν Φορέα Καινοτομίας προς κάποια επιχείρηση, με τρόπο ο οποίος θα είναι άμεσα αξιοποιήσιμος από αυτήν, θα ανταποκρίνεται πλήρως στα προβλήματα που έχει θέσει η επιχείρηση στην αίτηση που υπέβαλε και θα συμβάλλει στην επίλυσή τους. Η επιχείρηση μπορεί να αξιοποιήσει τη συγκεκριμένη γνώση για την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων ή υπηρεσιών, παραγωγικών διαδικασιών και λειτουργιών της επιχείρησης. Ενδεικτικά αναφέρονται:

- αλλαγή στην παραγωγική διαδικασία, με στόχο την μείωση του κόστους παραγωγής,
- οργανωτική καινοτομία που περιλαμβάνει τον ανασχεδιασμό των αναγκών σε όλο το εύρος της παραγωγικής διαδικασίας (προμήθεια πρώτων υλών, δίκτυα διανομής),
- σχεδιασμός νέων προϊόντων,
- διαφοροποίηση επιμέρους παραμέτρων του προϊόντος με στόχο την πρόσβαση σε νέες εξειδικευμένες αγορές.

Σύμφωνα με τα προαναφερόμενα, οι προτεινόμενες λύσεις του φορέα Καινοτομίας στα προβλήματα που θα τεθούν από τις επιχειρήσεις δεν θα πρέπει απλά να εξαντλούνται στην αγορά προϊόντων/εξαρτημάτων



ή λογισμικού ή απλά χημικών αναλύσεων, χωρίς αυτά να συνοδεύονται από εμπειρογνωμοσύνη/γνώση του φορέα καινοτομίας. Με το ίδιο σκεπτικό αποκλείονται σχέδια που περιλαμβάνουν αποκλειστικά εκπαιδευτικά σεμινάρια, προώθηση/επιδότηση του κόστους εξαγωγών, κόστος σχεδίασης και παραγωγής διαφημιστικού υλικού και προώθησης πωλήσεων γενικότερα καθώς και κόστη που σχετίζονται με πρακτική εξάσκηση φοιτητών. Η εφαρμογή από την επιχείρηση του σχεδίου μεταφοράς καινοτομίας, θα παρέχει προστιθέμενη αξία στην επιχείρηση και θα έχει άμεσα οφέλη.

Τέλος, διευκρινίζεται ότι ένα σχέδιο μεταφοράς τεχνογνωσίας που αφορά ένα συγκεκριμένο πρόβλημα μπορεί να υλοποιηθεί μόνο μία φορά από ένα Φορέα Καινοτομίας. Υλοποιήσεις του ίδιου σχεδίου από τον ίδιο φορέα καινοτομίας προς περισσότερες από μία ΜΜΕ δεν θα επιχορηγούνται.

Ως φορείς καινοτομίας νοούνται οι παρακάτω:

- ♦ Τα Ερευνητικά Κέντρα – Ινστιτούτα, οι Τεχνολογικοί Φορείς που διέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 13α του Ν. 4310/2014, όπως τροποποιήθηκε με τον Νόμο 4386/2016.
- ♦ Τα ΑΕΙ και ΤΕΙ (Ν. 4009/2011, 4485/2017 και Ν. 4610/2019 όπως ισχύουν)
- ♦ Τα Ερευνητικά Πανεπιστημιακά Ιδρύματα, τα οποία έχουν συσταθεί σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 3685/2008 και ήδη διατηρούνται με μεταβατικές διατάξεις του Ν. 4009/2011 και
- ♦ Λοιποί ερευνητικοί φορείς που εποπτεύονται από το κράτος.

Φορείς που δεν ανήκουν στις παραπάνω κατηγορίες δεν είναι επιλέξιμοι.

Οι δαπάνες είναι επιλέξιμες από την ημερομηνία δημοσίευσης της πρόσκλησης της Δράσης.

Προθεσμία και διάρκεια έργου

Η ημερομηνία έναρξης της ηλεκτρονικής υποβολής των επιχειρηματικών σχεδίων στο Πληροφοριακό Σύστημα Κρατικών Ενισχύσεων (ΠΣΚΕ) ορίζεται η **17/12/2019**, με καταληκτική ημερομηνία στις **30/04/2020**.

Η χρονική διάρκεια υλοποίησης των έργων είναι έξι (6) μήνες από την ημερομηνία έκδοσης της Απόφασης Ένταξης. Ως ημερομηνία έναρξης κάθε έργου λαμβάνεται η ημερομηνία έκδοσης της Απόφασης Ένταξης/Χρηματοδότησης των έργων.